



# Terre Nourricière

## Rapport D'ACTIVITÉS 2024



**Terre Nourricière**

Immeuble Le Thèbes - 26 allée de Mycènes - 34000 Montpellier | 194, route de Saint Baudille et Pipet | Tél : 09 53 44 34 34 | [contact@terenourriciere.org](mailto:contact@terenourriciere.org) | [www.terenourriciere.org](http://www.terenourriciere.org)  
N° SIRET 490 497 427 000 40 | APE : 9499Z | N° formation : 91 34 06956 34

# Sommaire

## **L'association**

Terre Nourricière en quelques mots.....	3
Rapport moral.....	6

## **Réalisations 2024.....7**

Des projets graphiques .....	7
Des outils de sensibilisation .....	11
Des sites internet.....	12
Des vidéos .....	14
Des actions de formation.....	19

## **En ce début d'année 2025..... 21**

Résultats financiers .....	24
----------------------------	----

## L' ASSOCIATION

*Terre Nourricière, pour diffuser la solidarité et l'éducation à l'environnement et au développement durable* C'est une structure associative existant depuis 2005, sans but lucratif, riche d'un conseil d'administration garant des valeurs et du bon développement ainsi que de plusieurs dizaines d'adhérents convaincus par le projet.

Terre Nourricière allie ses connaissances du monde associatif, des alternatives environnementales (consommation responsable, agroécologie) et des programmes de développement à son savoir-faire en communication, pour cerner les besoins spécifiques de chaque acteur et actrice pour lui proposer des outils de communication adaptés.

Depuis 2005, Terre Nourricière conçoit des supports de communication efficaces, accompagne et forme des ONG, associations, établissements scolaires et institutions pour étendre la portée d'actions et structures qui nous mènent vers un monde plus éthique, responsable et solidaire.

Née d'une volonté de faire connaître des actions et solutions, Terre Nourricière est aussi actrice sur le terrain en s'engageant dans la co-réalisation, avec des animateurs et animatrices, d'outils et jeux pédagogiques sur les thématiques de la solidarité, l'agriculture et l'alimentation responsable.

### Les services de l'association

- Création et réalisation de **supports de communication** pour la valorisation et la promotion des actions EEDD (logo, plaquette, programme...)
- Réalisation **vidéos** et reportages
- Réalisation ou évolution **site internet** et développement d'**applications web**
- Accompagnement, **Conseil et Formations** en communication (stratégie de communication, créer un site internet, mettre en page un document de présentation, formation vidéo...)
- Création d'**outils pédagogiques**

### L'éthique au cœur de nos préoccupations et de notre fonctionnement

- **Eco-conception** : La réflexion pour la **préservation de l'environnement** est présente tout au long de la conception des outils.
- **Bien-être** : L'attention à des **rapports humains équitables et coopératifs et au bien-être** fait partie intégrante de ses relations avec les bénéficiaires, partenaires, prestataires et au sein même de l'équipe salariée.

### Constitution du conseil d'administration :

- Président : Matthieu Ceruti (coordinateur de projets web)
- Secrétariat : Mélissa Iannetta (chargée de projets)
- Trésorerie : Pierre Mante
- Membres: Laurent Tézenas Du Montcel (agronome et rédacteur scientifique), Anita Pellegrinelli Castan (psychologue), Hélène Pineau (salariée – membre fondatrice), Kristell Trochu (salariée - membre fondatrice)

## Organe en soutien au conseil d'administration

Plusieurs personnes, engagées dans des prestations ou du salariat au service des actions de Terre Nourricière, constituent un organe complémentaire au conseil d'administration. Ils et elles apportent des éclairages d'experts mais ne prennent pas part aux décisions d'orientation de l'association :

- Bastien Defives (photographe et vidéaste)
- Isalia Crosson (vidéaste)
- Valérie Bonniol (vidéaste)
- Zhou Yu (salarié)

## L'équipe, les partenaires et le réseau

### L'équipe des salariés 2024

- ✓ Hélène Pineau: responsable service vidéo, gestion administrative et communication
- ✓ Kristell Trochu: responsable service print, outils pédagogiques
- ✓ Zhou Yu : responsable service web et développement
- ✓ Antoine Guyon : graphiste
- ✓ Nicolas Roche : développeur web
- ✓ Manuel Valentin : développeur web

### Le réseau

- ✓ Terre Nourricière s'inscrit dans divers réseaux pour s'ancrer au niveau départemental, régional et national dans les domaines de l'éducation à l'environnement, des ONG et de la communication.
- ✓ COOPERE 34 : réseau départemental d'éducation à l'environnement
- ✓ GRAINE Occitanie : réseau régional d'éducation à l'environnement
- ✓ C4DEv : réseau international de Communication pour le Développement

### Les partenaires

**Vidéo** : plusieurs collaborateurs nous permettent d'assurer l'ensemble de la production vidéo (réalisation, montage, tournage) :

- Isalia Crosson
- ChampcontreChamp (Valérie Bonniol)
- Matthieu Cerruti
- Bastien Defives

### Illustration :

- Julien Revenu (+ facilitation graphique)
- Fanny Lebagousse

### Graphisme :

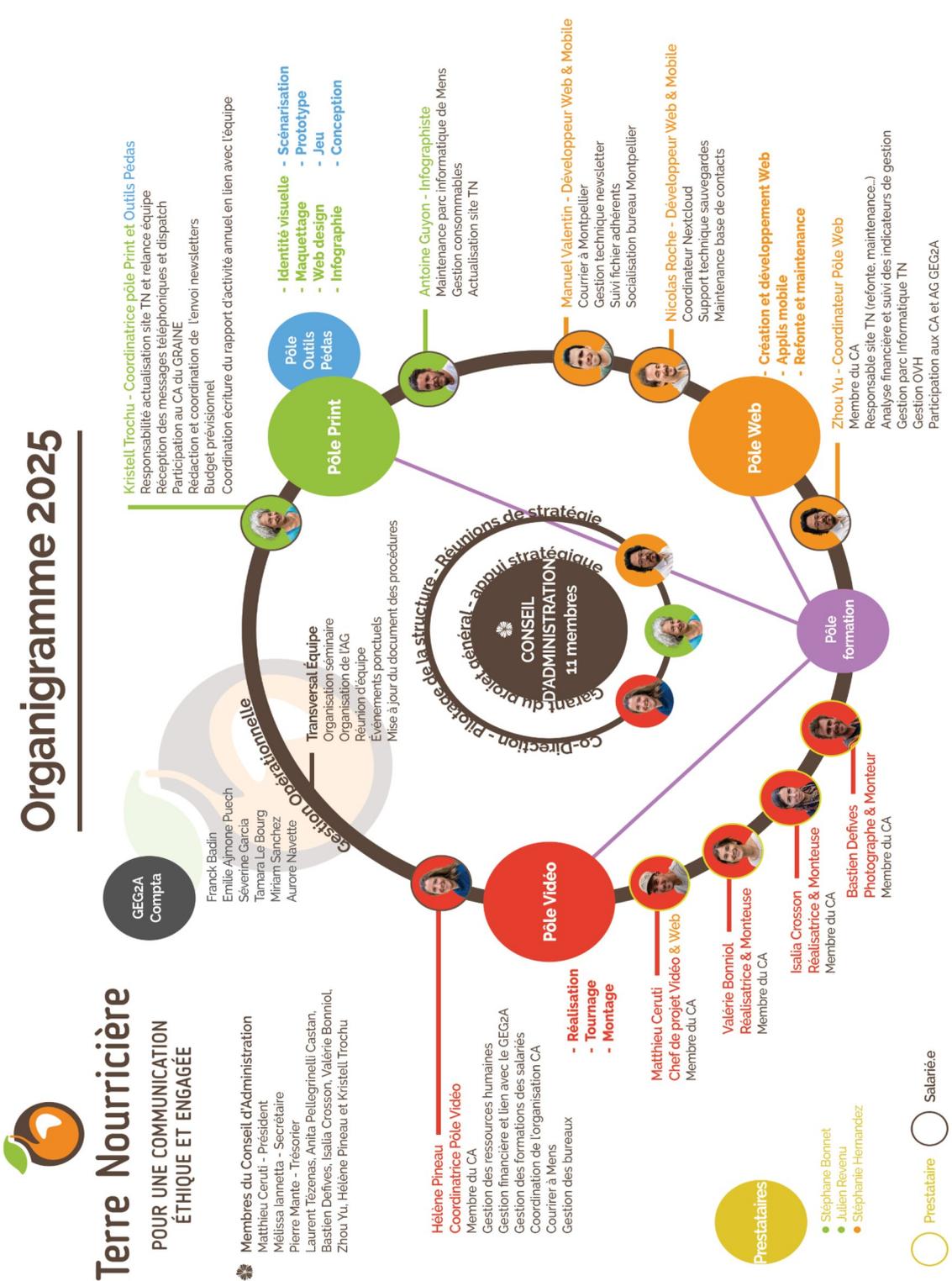
- Stéphane Bonnet (Graphisme éthique)

### Fabrication :

- Impact Imprimerie à St Gély du Fesc
- Espace Copie à Montpellier

# Les adhérents

Les 20 adhérents 2024 sont constitués de personnes physiques qui désirent soutenir les activités de l'association (ce sont aussi eux qui font des dons) et de personnes morales qui sont les associations pour qui Terre Nourricière réalise des prestations de services.



Terre Nourricière - Immeuble Le Thèbes - 26 allée de Mycènes - 34000 Montpellier - 394 route de Saint Baudille et Pipet - 38710 Mens Tél : 09 53 44 34 34 - Email : contact@terrenourriciere.org - Web : www.terrenourriciere.org

## Rapport moral du président

Chers membres de Terre Nourricière,

Cette année 2025 est une année particulière : Terre Nourricière fête ses 20 ans. Deux décennies d'engagement, de créativité, et de passion, au service d'une communication éthique et humaine. Un immense merci à vous toutes et tous – salarié.e.s, membres du CA, bénévoles, partenaires et prestataires – d'être là aujourd'hui, mais aussi d'avoir été là au fil des années, pour nourrir cette aventure collective.

À l'occasion de cet anniversaire, nous avons souhaité mettre en lumière l'évolution de nos métiers et de nos projets, depuis la première exposition pédagogique, le tout premier site internet jusqu'au premier reportage vidéo. Que de chemin parcouru depuis ces débuts artisanaux ! Les outils ont changé, les formats ont évolué, mais une chose est restée inchangée : notre exigence éthique et notre volonté de proposer une communication sincère et engagée.

Ce fil conducteur a permis à l'association de s'adapter aux grandes mutations de nos secteurs – web, vidéo, graphisme, illustration – tout en restant fidèle à ses valeurs. Dans un monde numérique en perpétuelle transformation, nous continuons d'avancer avec vigilance, curiosité et discernement, en gardant toujours l'humain au centre de nos pratiques.

Nous avons aussi voulu faire de cette année un moment de transmission et de reconnaissance. Car si Terre Nourricière a su évoluer, c'est grâce à la richesse des personnes qui l'ont fait vivre : salarié.e.s d'hier et d'aujourd'hui, membres actifs ou de passage, contributeurs réguliers ou ponctuels. Vous êtes nombreuses et nombreux à avoir laissé votre empreinte, et nous vous en remercions.

Au quotidien, nous poursuivons notre mission avec la même envie de mettre nos compétences au service de projets porteurs de sens, en particulier ceux d'associations œuvrant pour un monde plus juste, plus durable et plus solidaire. Pour cela, nous continuons à nous former, à innover, et surtout à partager des moments conviviaux et fédérateurs : réunions d'équipe, journées internes, apéros, événements... Ces espaces sont précieux et renforcent notre cohésion.

Même si nous sommes aujourd'hui répartis entre Montpellier, le Gard, Mens et Madagascar, nous formons un groupe uni, enthousiaste, et fier du chemin accompli ensemble.

Merci pour votre engagement, votre énergie, et votre fidélité. Continuons à faire vivre Terre Nourricière avec la même passion, les mêmes convictions et cette joie d'agir ensemble.

Avec toute mon affection,

Matthieu CERUTI

# RÉALISATIONS 2024

## Des projets graphiques

### Des projets de mise en page

#### Produire sur des prairies naturelles et diversifiées

Maquettage d'un guide technique de 96 pages pour l'**ADDEAR 38**



#### Fair Sahel

Maquettage de l'ensemble des **rapports, guides et notes thématiques** produites lors d'une programme sur agroécologie au Burkina Faso, Sénégal et Mali. Commandé par le **Cirad**

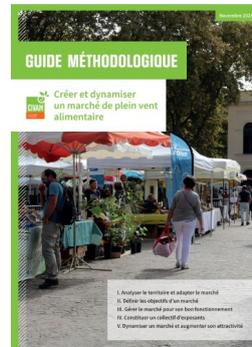
#### Organiser un marché

Guide méthodologique de 28 pages, créer et dynamiser un marché de plein vent réalisé par le **Civam Occitanie**



#### Expérimentation de restauration collective durable

Mise à jour des contenus de ce magazine de 76 pages diffusé par la **DRAAF**



#### Livre sur les plantes

116 pages de ce livre "Le chemin de la transition avec les plantes" maquettées pour permettre à celles et ceux qui souhaitent découvrir les plantes différemment et être guidées/soignées par les plantes.





## Affiche et dépliant "Manger bio et local, c'est l'idéal"

Réalisation de l'illustration, de l'affiche et des gabarits pour les dépliant de présentation des activités proposées pour les départements Auvergne-Rhône-Alpes commandé par la **FRAB Aura**

## Affiche et scénario écoconçu

Création d'affiches et d'un livret de présentation des scénarios d'avenir pour l'**iram**. Ce travail a été mené pour favoriser le travail de concertation au sein de l'équipe élargie. Nous avons mis un accent fort sur l'**éco-conception** (couleurs dé-saturées, police allégée, mise en page sobre...)



## Profil migratoire MATAM

Second maquetage d'une étude de 84 pages pour le **GRDR**. Un troisième profil est en cours de création

## Gabarit pour les Cahiers Pros Defbio

Maquetage d'un cahier de 3 pages sur **Canva** pour prise en main autonome pour le projet TERAÉ de l'**Inrae**



## Déclinaison de livrets petits goûteurs pour 2 territoires

Pays Cœur d'Hérault, Pays Viganais + mise à jour du guide d'animation



## Deux guides issus d'une étude sur les fermes

Réalisation de nombreuses **infographies** pour concevoir 2 documents de communication (plaidoyer et étude sur les femmes) sur l'étude de références sur les fermes. Deux outils à destination des organismes d'accompagnement, élus-collectivités, institutions, réalisés pour **Terres vivantes**

## Livret de rencontres nationales

Un maquettage pour l'**InterAFOCG** sur **Canva** pour une structure qui utilise déjà cet outil afin de pouvoir reprendre la charte graphique développée sur d'autres outils et pour les rencontres qui seront organisée l'année suivante.



## Logos et illustration



### Fresque sur la transition

Conception et réalisation de l'extension d'un visuel dédié à expliquer le fonctionnement de la **Caisse alimentaire commune**

## Logo Cinéma-Théâtre

Accompagnement à la réflexion pour la refonte du logo de **La Mure Cinéma-Théâtre** pour saluer la rénovation de la grande salle de projection



## Pictogramme Éduquer à l'alimentation



Conception pour le **Graine Occitanie** d'un pictogramme supplémentaire s'intégrant dans une série de 6 pictogrammes pour valoriser les thématiques traitées par l'association

## Dessin Arusha – Cari

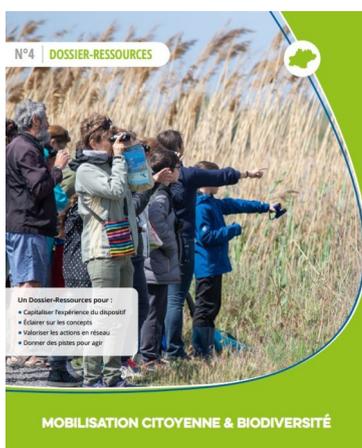
Arusha - Programme d'accompagnement à la gestion durable des terres et à la transition agroécologique dans la région d'Arusha en Tanzanie

## Les projets récurrents

Nous poursuivons comme chaque année l'adaptation et l'intégration des contenus pour :

- 2 bulletins **ADMM** de 8 à 12 pages
- révision de la plaquette **APAF**
- rapport d'activités **Fab'Lim** 2023
- la revue Traverse du **Groupe Initiative + 16 pages sur Madagascar**
- les rapports d'activité de la structure **Les petits frères des pauvres**
- la plaquette de **Sentier vagabonds**

Le **Graine Occitanie** nous fait des demandes régulières pour obtenir des supports clarifiant leur fonctionnement.



**GRAÏNE**  
OCCITANIE



## Des outils de sensibilisation

*Pour des structures d'éducation à l'environnement et au développement durable*

### Gabarits pour une exposition pédagogique sur les chauve-souris

Pour le **Cogard**, conception et développement d'une charte graphique d'une exposition sur les chauve-souris. Nous avons développé 2 gabarits sur un logiciel en ligne (**Canva**) pour leur permettre de développer les autres panneaux de manière autonome



### Exposition Pays de l'Or dans mon assiette

Réalisation d'une exposition tout public en coopération avec Miamuse, Pic'Assiette et Civam Bio 34 pour valoriser l'engagement de l'**agglomération du Pays de l'Or** pour une production biologique, locale et saisonnière  
9 panneaux + livret de jeux + guide d'accompagnement

# Les sites internet et applications

## Jabnde

Développement sur mesure d'applications mobiles Android et web pour formuler des rations alimentaires pour les bovins laitiers des exploitations pastorales et agropastorales de l'Afrique.

Toute l'année 2024 a été consacré au travail qui a été terminé en juin 2025. L'équipe web a gagné un nouveau développeur, en compétences, et en notoriété auprès du **Cirad**.



## MIFAR

Création complète d'un site Wordpress, satellite du réseau FAR, pour faire la promotion et gérer les candidatures du Master Formation Agricole et Rurale pour le **Réseau FAR**

## Ekolo mundo

Développement d'un site Wordpress sur mesure pour servir de plateforme de partage d'outils et de savoir-faire à travers le monde et transformer le monde.



## AMAP

Refonte graphique et technique du site des **AMAP de Provence**

## PAPFOR

Accompagnement à la mise en ligne des contenus pour les newsletter, actualisation du contenu (documentation et actualités)

Création de 2 cartes narratives régionales (6 cartes paysages terminées en avril 2025) pour **Agreco**

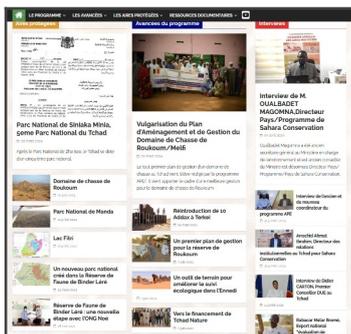


## Archipel des GRAINE : développement de fonctionnalités complémentaires

- Campagne d'adhésion : les responsables de structures réseaux peuvent désormais générer des campagnes d'adhésion avec un formulaire à usage unique pour que adhérents mettent à jour leur infos et fassent leur demande d'adhésion
- Données de l'observatoire : les structures peuvent renseigner des informations supplémentaires sur l'état de leur structure par année (nombre de salarié, budget etc...) Semblable à l'ancien tableau de bord.

## CPIE des Causses

Refonte graphique et technique du site SPIP du **CPIE des Causses** développé par nos soins il y a déjà plus de 12 ans



## APEF

Poursuite de l'accompagnement auprès du **programme APEF (Agregco)** pour la conservation des aires protégées du Tchad et soutien régulier au chargé de projets et de communication pour la **réalisation de newsletter trimestrielle**.

## Alliance Française

Récupération de la gestion et maintenance du site en vue d'une refonte

-----

- 41** sites sont sous maintenance
- 10** sites utilisent notre application (webappli) de gestion de formations, d'annonces et d'évènements
- 45** structures utilisent l'outil de facturation des associations

-----

## Des vidéos

### Production photovoltaïque dans les champs

Un film d'alerte pour présenter le développement en cours de projets d'installation de panneaux photovoltaïques sur des terres cultivables à grande échelle, réalisé pour la **Confédération paysanne**

<https://vimeo.com/manage/videos/967769695>



### Agriculture paysanne

Une série de courts films (4 min) sur l'agriculture paysanne réalisé pour la **FADEAR et la Confédération paysanne**

- Présentation générale
- Répartition
- Travail de la terre
- 2 autres films sont en cours de tournage en 2025

<https://vimeo.com/manage/videos/1029728745>



### Pratiques agricoles durables en viticulture

Trois vidéos commandées par la **chambre d'agriculture de l'Ardèche**, dans le cadre du plan Dephy Ecophyto

- Limiter l'usage de pesticides grâce aux lâchers d'auxiliaires
- Travailler le sol dans les pentes, une alternative au désherbage chimique
- Les solutions de biocontrôle en viticulture méditerranéenne
- <https://vimeo.com/manage/videos/964409415>



## Agroforesterie et agriculture paysanne

Réalisation pour **Initiatives Paysannes** de 6 vidéos de 3 minutes chacune environ, tournées dans le nord de la France

- Focus sur l'autonomie permise par l'association arbres/animaux/cultures
- S'adapter aux aléas climatiques pour la pérennité de la production
- Favoriser la biodiversité
- Concevoir son projet agroforestier : se faire accompagner
- Entretien et valorisation du bois
- L'arbre pour le bien commun



<https://vimeo.com/user4783921/hubertdeparis?share=copy>

## Pour l'émission Expression directe sur France 3

Trois vidéos produite par la **Confédération paysanne**

### **Pour des campagnes vivantes, soyons fermes !**

En janvier 2025 se tiendront les élections professionnelles du monde agricole. L'occasion pour la Confédération paysanne de faire le point sur ses pratiques, les combats qu'elle mène et les changements qu'elle propose.

<https://vimeo.com/1026472089?share=copy>



### **+ L'apiculture paysanne, un métier en danger**

<https://vimeo.com/manage/videos/911198817>

### **+ Un prix minimum garanti, pour que les paysans et paysannes vivent dignement de leur métier**

<https://vimeo.com/manage/videos/931142449>

## Des captations

### Colloque Incitu "La santé des dirigeants associatifs"

Captation vidéo" de l'ensemble des présentations et des ateliers de la journée s - InCitu / FAB'LIM

Animation : Juliette Pere

14 vidéos

Atelier Diagnostic : évaluation participative multi-critères de plusieurs dispositifs de financements et pistes de réflexion pour de nouvelles modalités de financement

<https://vimeo.com/manage/videos/1003178296>



### Coralim

pour la DRAAF

Captation vidéo" de l'ensemble des présentations et des ateliers de la journée "La transition alimentaire enjeux des politiques publiques"

<https://vimeo.com/manage/videos/1036320854>



## Des photos

Pour la **Confédération Paysanne** (et pour les réseaux de la Conf et de la FADEAR), reportages photographiques pour une exposition photo sur le thème « *l'impact de la PAC et les réalités de l'agriculture durable* » (Exposition présentée notamment au Salon de l'Agriculture 2025):

- Une miellerie en Lozère
- Un élevage de volailles dans le Gers



## La diffusion du film Être(s) vivants

De nombreuses projections en cinéma, des centaines de spectateurs et des échanges passionnants...



**Le 25 novembre à Montpellier (34)** - auprès des étudiants de 1<sup>ère</sup> année du cursus Ingénieur en Agronomie à l'Institut Agro

**Le 31 octobre à Saint-Martin-en-Haut (69)** - Pour le festival "La mort et nous"

**Le 19 octobre à Champsaur Valgaudemar (38)** - Pour le festival ciné-berger

**Le 5 octobre à Mens (38)** - Pour la fête de la laine

**Le 1er octobre à Montpellier (34)**

**Le 9 août à Besse- en Oisans (38)** - Pour la fête de l'agriculture

**Le 22 août à Florac (48)** - Estivales de l'Entente des Causses et des Cévennes

**Le 28 juin au Caylar (34)** - Pour l'anniversaire du CPIE

**Le 28 juin à Bourg d'Oisans (38)**

**Le 19 mai à Ville-sur-Yron (54)** - Film en lice pour le festival [Caméra des Champs](#) et projection dans un lycée

**Le 18 mai à Lodève (34)** - Projection organisée par la brasserie Lodeva pour la fête des éleveurs

**Le 16 mars à 20h30 au cinéma de Clelles (Trièves-Isère)** - Projection organisée par la Communauté de commune du Trièves et Ecran vagabond

**Le 26 janvier à 20h30 au Mas Razal de Nant (Larzac)**

**Le 25 janvier à 20h30 au cinéma de Saint-Affrique** - Projection organisée par alterna bio [au Moderne](#)

**Le 11 janvier à 18h30 au cinéma de Clermont l'Hérault** - Projection organisée par le cinéma de la commune et Paysans Producteurs (magasin de producteurs)

## Des actions de formation

Plusieurs formations ont été réalisées en visioconférences, dans nos locaux ou bien dans les locaux de nos partenaires pour permettre toujours plus d'autonomie à nos partenaires.

### CFPPA Hyères Ambassadeur.rices agroécologie

Accompagnement sur plusieurs journées de la première promotion des futur.es ambassadeurs et ambassadrices de l'agroécologie :

- formation à la stratégie de communication en général
- formations techniques :
  - concevoir un site web
  - fabriquer une affiche
  - réaliser une vidéo



### Voyage étude Espelette

L'organisation du voyage d'étude dans le sud de la France (Espelette, Pays Basque) du 4 au 8 mars 2024 a intégré plusieurs jours de formation à la communication pour **l'OAPI**

- Une formation et un accompagnement à la stratégie et au plan de communication
- Une formation et un accompagnement à réalisation de vidéos avec son smartphone

Ces deux sessions de formations ont permis de constituer un groupe d'entraide sur le volet communication entre ces 7 acteurs d'IG provenant de 5 pays.

Les participants repartent avec les notions essentielles pour mener une communication éclairée et avec des compétences techniques pour mettre en valeur de manière actuelle leur activités.



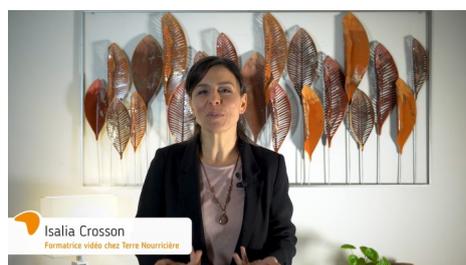
## Accompagnement de la chargée de communication et formations en ligne pour les acteurs et actrices indications géographiques de la sous région Ouest Africaine

### Formations réalisées en 2024

Titre	Contenu	Date	Durée	Formatrice	Participants
Créer sa carte de visite, affiche, plaquette avec Canva	<ul style="list-style-type: none"> <li>Présentation des outils de communication : fonction, message et public</li> <li>Définir son message et ses particularités</li> <li>Découverte de gabarits développés pour les IG de l'OAPI</li> <li>Créer un compte Canva et importer un modèle</li> <li>Intégrer ses contenus textes et images</li> </ul>	<b>Jour 1/2</b> 22 janvier 2024	9h-13h	Kristell TROCHU	<b>5 participants</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Attiéké des lagunes</li> <li>Madd de Casamance</li> <li>Gari sohui</li> </ul>
	Outils complémentaires <ul style="list-style-type: none"> <li>Trouver, choisir ou produire une photographie adaptée</li> <li>Savoir exporter pour l'impression et la diffusion</li> </ul> Temps d'accompagnement individuel pour finaliser / sur rendez-vous (une heure / structure)	<b>Jour 2/2</b> 29 janvier 2024	9h-12h		
Créer une vidéo avec son smartphone	<ul style="list-style-type: none"> <li>Scénarisation : les incontournables</li> </ul>	<b>Jour 1/4</b> 25 janvier 2024	10H – 12h	Isalia CROSSON	<b>5 participants</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Madd de Casamance</li> <li>Gari sohui</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Filmer avec un smartphone : pièges à éviter               <ul style="list-style-type: none"> <li>Gestion de la prise de son</li> <li>Limites du smartphone</li> <li>Réaliser une interview avec un smartphone</li> <li>Préparer son tournage</li> <li>Mise en pratique : tournage de séquences en vue de la réalisation d'un reportage</li> </ul> </li> </ul>	<b>Jour 2/4</b> 5 février 2024			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Monter sa vidéo sur un smartphone : exercice pratique de montage avec une application gratuite</li> </ul>	<b>Jour 3/4</b> 12 février 2024			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Optimiser son montage sur ordinateur</li> </ul>	<b>Jour 4/4</b> 22 février 2024			

### Cinq tutoriels vidéos ont été créés sur mesure pour la formation « Créer une vidéo avec son smartphone »

- 1\_Tutoriel Tourné monté: <https://vimeo.com/903612795>
- 2\_Tutoriel Précautions pour tourner au smartphone <https://vimeo.com/903691377>
- 3\_Tutoriel Réglages de l'appareil photo <https://vimeo.com/903733009>
- 4\_Tutoriel montage smartphone <https://vimeo.com/906154995>
- 5\_Tutoriel Montage sur ordinateur <https://vimeo.com/manage/videos/912291971>



# ET EN CE DÉBUT 2025

## En interne

### Une stagiaire pendant 3 mois

Ilyane Roux (étudiante en troisième année de en direction artistique de l'école Brassart de Grenoble et habitante du Trièves a été en stage 3 mois au bureau de Mens sous la supervision de Kristell Trochu.

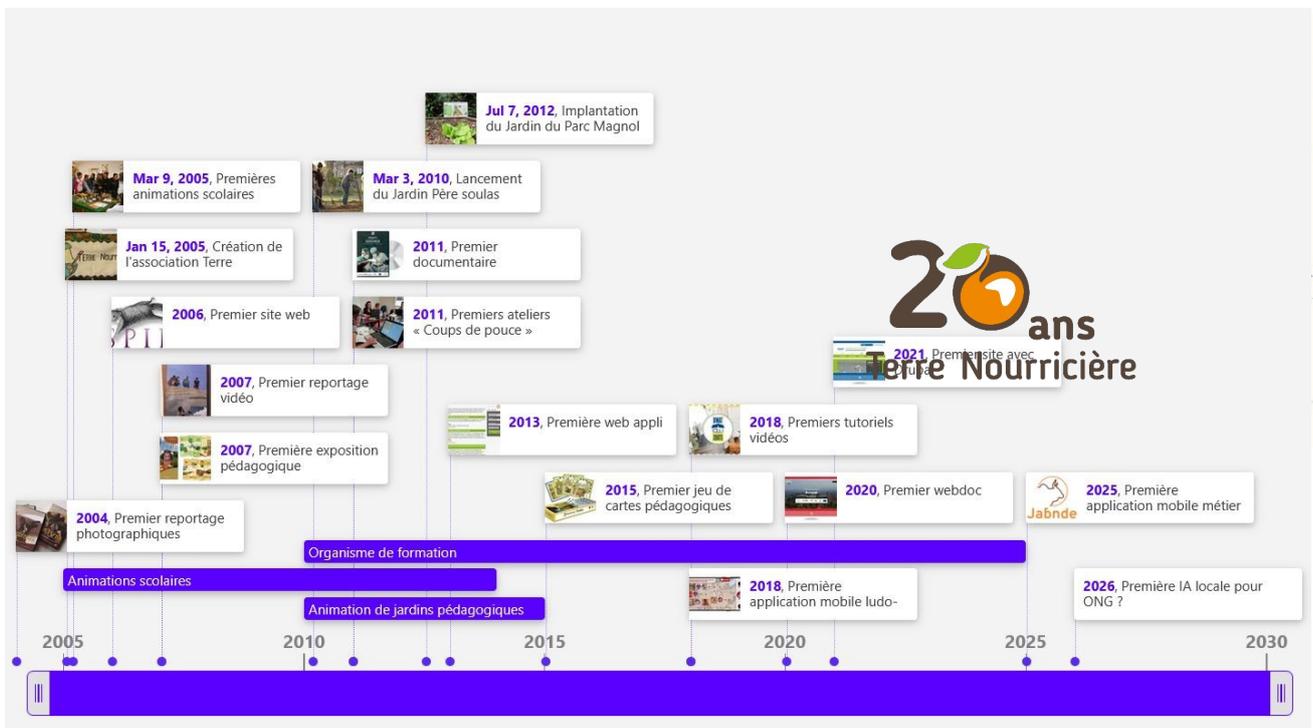


Elle a notamment réalisé les portraits de l'équipe, le logo des 20 ans et travailler sur divers projets pour des clients.



### La célébration de nos 20 ans

- Des newsletters dédiées :
  - bonne année e
  - spéciale 20 ans avec une rétrospective de nos 20 ans
- La préparation d'une fête couplée à l'assemblée générale : le 18 juin 2025



## Print

### Révision des livr'air

Adaptation de la nouvelle charte graphique sur les livrets Scribus pour **Occitan'air**



### Guide pratique de l'abattoir d'élevage



Flyer et guide technique Pourquoi et comment concevoir un abattoir sur sa ferme pour abattre ses propres animaux ?

### Nouvelle charte graphique

Refonte du logo, création d'une série de pictogrammes, développement de gabarits et d'une carte de visite pour le **CFEEDD**



### Maquettage d'une synthèse de 4 pages

Présentation des scénarios 2050 pour l'agroécologie en Occitanie pour **Impact Occitanie**



### Outils de communication sur ODDYSÉE

Maquettage pour le **GRDR** d'une plaquette, une affiche et un kakemono sur le projet d'Éducation à la Citoyenneté et à la Solidarité Internationale pour déconstruire les idées reçues sur les migrations

### Deux nouveaux profils de ville

Maquettage pour le **GRDR** des profils des villes de Rufisque et Sedhiou

## Web

- **CIVAM National** : développement d'un module pour créer des centres de ressources (exemple : [Accompagner les filières territoriales et agroécologiques](#))
- Formation rapide d'utilisation de wordpress pour la nouvelle chargée de com de la [Chaire Eau, Agriculture et Changement Climatique](#)
- **OSAE**, refonte graphique du site et migration des contenus (site développé maison, porté sur wordpress). Mise en ligne prévu pour Juin. <https://osae.terrenourriciere.org/>
- **Aveyron Environnement** (site wordpress, porté par le CPIE Rouergue, projet début fin 2023)
- **Réseau FAR**, refonte technique et graphique avec migrations des contenus (wordpress). Mise en ligne prévu pour Juin.
- La phase de développement du projet **Jabnde** est terminée en juin. L'UMR SELMET souhaite que Terre Nourricière effectue une refonte d'un autre outil CoProdScope. Afin de trouver le financement, TN, **AFDI**, Le **Cirad** et 2 autres associations ont répondu conjointement à l'appel à projet **Dés ira+**.

## Vidéo

### EN COURS

Pour **Inrae** Tetrae : Defibio Coexistence et confrontations entre exploitation bio et non bio (4min)

**Confédération paysanne** : un film sur l'**abattage de proximité**

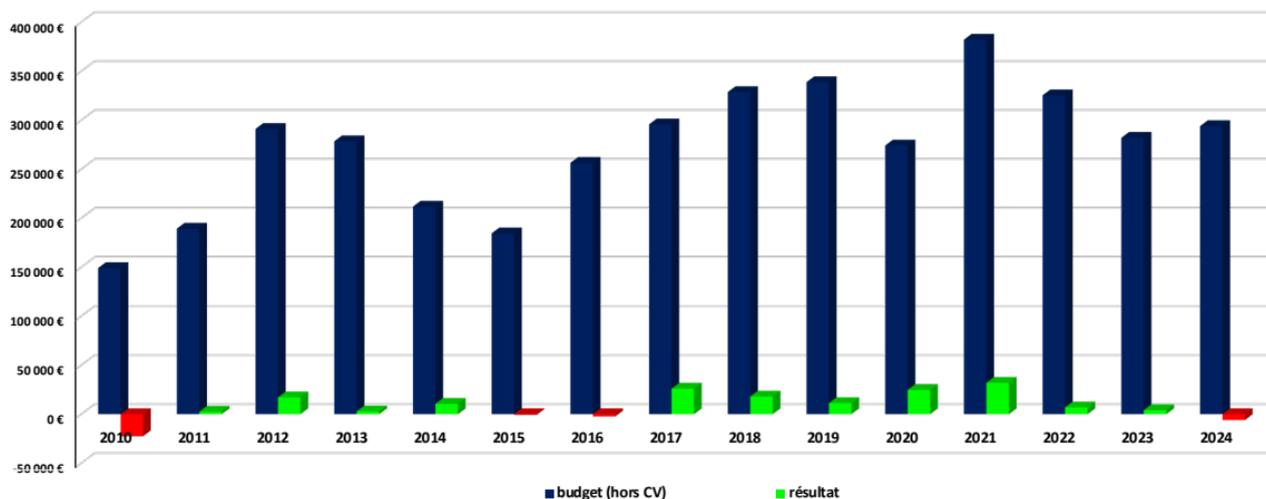
**Pour la Fadear** : 2 nouveaux films pour la série Agriculture Paysanne :

- Autonomie
- Qualité des produits

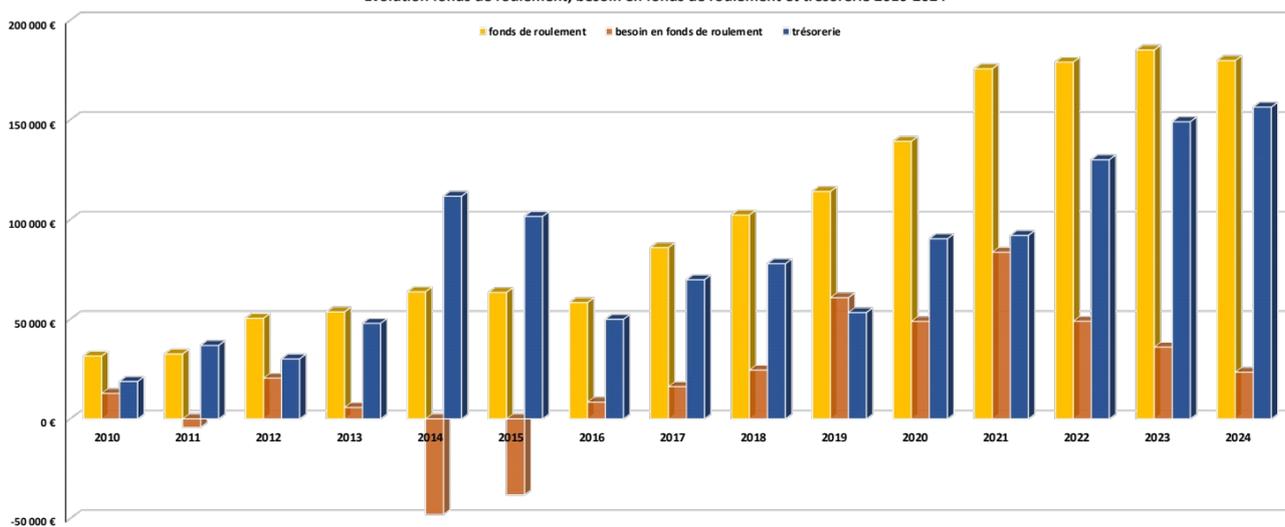


# RÉSULTATS FINANCIERS

Evolution budget et résultat 2010-2024

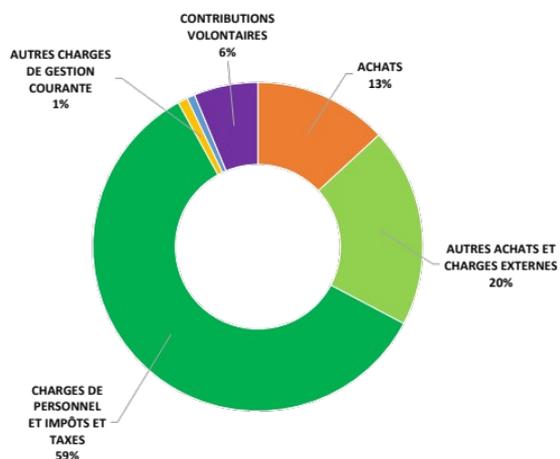


Evolution fonds de roulement, besoin en fonds de roulement et trésorerie 2010-2024

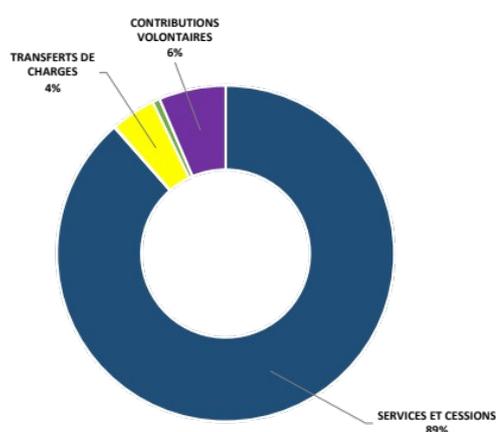


ACTIF	Valeur brute au 31/12/2024	Amortissements et dépréciations	Valeur nette au 31/12/2024	Valeur nette au 31/12/2023	variation en %	PASSIF	Au 31/12/2024	Au 31/12/2023	variation en %
<b>IMMOBILISATIONS</b>	<b>42 603</b>	<b>34 181</b>	<b>7 422</b>	<b>8 114</b>	<b>-9%</b>	<b>REPORT A NOUVEAU</b>	<b>193 161</b>	<b>189 100</b>	<b>2%</b>
Immobiliations incorporelles	1 490	1 490	0	0	-	<b>RESULTAT</b>	<b>-5 981</b>	<b>4 061</b>	<b>-247%</b>
Immobiliations corporelles	35 859	32 691	3 167	3 229	-2%	<b>TOTAL FONDS PROPRES (I)</b>	<b>187 180</b>	<b>193 161</b>	<b>-3%</b>
Immobiliations financières	5 255	1 000	4 255	4 885	-13%	<b>AUTRES DETTES</b>	<b>24 141</b>	<b>48 542</b>	<b>-50%</b>
<b>TOTAL ACTIF IMMOBILISE (I)</b>	<b>42 603</b>	<b>34 181</b>	<b>7 422</b>	<b>8 114</b>	<b>-9%</b>	<b>PRODUITS CONSTATES D'AVANCE</b>	<b>39 725</b>	<b>19 483</b>	<b>104%</b>
<b>CREANCES ET COMPTES RATTACHES</b>	<b>84 773</b>		<b>84 773</b>	<b>102 538</b>	<b>-17%</b>	<b>TOTAL DETTES (II)</b>	<b>63 866</b>	<b>68 025</b>	<b>-6%</b>
<b>DISPONIBILITES</b>			<b>156 379</b>	<b>149 062</b>	<b>5%</b>				
<b>CHARGES CONSTATEES D'AVANCE</b>			<b>2 472</b>	<b>1 472</b>	<b>68%</b>				
<b>TOTAL ACTIF CIRCULANT (II)</b>			<b>243 624</b>	<b>253 073</b>	<b>-4%</b>				
<b>TOTAL ACTIF</b>			<b>251 046</b>	<b>261 186</b>	<b>-4%</b>	<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>251 046</b>	<b>261 186</b>	<b>-4%</b>

## Charges



## Produits



CHARGES	2024	2023	variation en %	PRODUITS	2024	2023	variation en %
ACHATS	41 091	59 075	-30%	SERVICES ET CESSIONS	272 317	254 278	7%
AUTRES ACHATS ET CHARGES EXTERNES	61 576	43 264	42%	SUBVENTIONS	0	2 000	-100%
CHARGES DE PERSONNEL ET IMPÔTS ET TAXES	185 747	170 544	9%	AUTRES PRODUITS DE GESTION COURANTE	244	1 532	-84%
AUTRES CHARGES DE GESTION COURANTE	3 008	2 272	32%	REPRISES SUR AMORTISSEMENTS, DEPRECIATIONS ET PROVISIONS	0	17 000	-100%
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS, PROVISIONS ET ENGAGEMENTS	2 461	2 212	11%	TRANSFERTS DE CHARGES	13 157	4 999	163%
CHARGES FINANCIÈRES	0	507	100%	PRODUITS FINANCIERS	2 185	2 126	3%
RESULTAT DE L'EXERCICE (excédent)	-	4 061	-100%	RESULTAT DE L'EXERCICE (perte)	5 981	-	100%
TOTAL CHARGES HORS CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES	293 884	281 936	4%	TOTAL PRODUITS HORS CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES	293 884	281 936	4%
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES	19 654	19 634	0%	CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES	19 654	19 634	0%
TOTAL CHARGES AVEC CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES	313 538	301 570	4%	TOTAL PRODUITS AVEC CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES	313 538	301 570	4%