



**TERRE NOURRICIERE**  
**Agence de communication**  
**pour les projets éthiques, responsables et solidaires**

*Parce qu'elle allie ses connaissances des programmes de développement à son savoir-faire en communication, Terre Nourricière possède l'expertise nécessaire pour cerner les besoins spécifiques de chaque acteur et pour lui proposer des outils de communication adaptés.*

*...un accompagnement durant tout le projet, une équipe multidisciplinaire qui maîtrise l'ensemble de la communication à développer...*

## Forfait film

Terre Nourricière conçoit et réalise des **documentaires et reportages**, des **films de sensibilisation, historiques, pédagogiques** et des **clips de promotion**. Sur un **DVD ou sur votre site internet**, les vidéos sont les **outils idéaux** pour faire connaître vos actions.

Ils permettent de **transmettre vos valeurs** et **présenter les évolutions des activités**. Ils sont utiles pour **présenter et rendre transparent votre fonctionnement**

### Déroulement

#### *Le rôle de Terre Nourricière*

- Réunion avec le commanditaire pour déterminer les besoins et le public visé, mise en forme de l'objectif
- Rédaction et proposition d'un scénario couplé avec un cahier des charges
- *Tournage (équipe de 2 personnes)*
- Conception et soumission d'une première version du film
- Intégration d'une unique série de modifications de forme
- Edition du DVD avec jaquette personnalisée (+ format web fourni)
- *La duplication (si besoin)*

#### *Le rôle du commanditaire*

- Participer aux réunions
- Valider la proposition de scénario
- *Organiser la logistique du tournage (déplacements et hébergement)*
- Commenter la première version du film proposée
- Valider la version finale

**Devenez acteurs de la communication solidaire**

Terre Nourricière est une association à but non lucratif dont l'objet est de diffuser de l'information sur des projets éthiques, responsables et solidaires. Nos prestations sont réservées aux membres adhérents de notre association. (cotisation annuelle : 15 €)



## Equipe mobilisée sur les projets vidéo

### *Coordination, réalisation*

- Hélène Pineau : coordination des projets (spécialité alimentation, échanges)
- Kristell Trochu : coordination des projets (spécialité environnement et agriculture)

### *Reportage de terrain*

- Hélène Pineau : caméraman (International)
- Kristell Trochu : interviews et logistique, photographe (International)
- Fanny Monod : assistante vidéo (France)

### *Montage vidéo / son*

- Valérie Bonniol : montage vidéo et post-production des DVD
- Benjamin Orliange : montage vidéo et post-production des DVD
- Nicolas Verdoux : ingénieur son
- David Landry : création de musique

### *Infographie*

- Antoine Guyon : définition des chartes graphiques, conception des jaquettes

### *Développement web*

- Mise en ligne des vidéos
- Hébergement

**Devenez acteurs de la communication solidaire**

Terre Nourricière est une association à but non lucratif dont l'objet est de diffuser de l'information sur des projets éthiques, responsables et solidaires. Nos prestations sont réservées aux membres adhérents de notre association. (cotisation annuelle : 15 €)

# Filmographie d'Hélène Pineau



## DOCUMENTAIRES

● **« Terroirs et Mondialisation :  
les indications géographiques, un outil de développement pour les pays du Sud »**  
Laos 2010 (Version française, anglaise et laotienne)

Commanditaire : CIRAD (La recherche pour le développement)  
Mode : documentaire 29 minutes + bande-annonce  
Public cible : chercheurs et associations de solidarité internationale, commerce équitable

● **« Semences d'autonomie, l'agroécologie aux rives du désert »**  
Mali 2009 (Film primé « Prix Macif du film d'économie sociale et solidaire »)

*Le programme mené à Tacharane est né de rencontres humaines. Depuis 10 ans, des hommes et des femmes se sont donnés la main pour faire revivre le patrimoine nourricier de ce village malien. Les premiers éléments de lutte contre la désertification ont ensuite permis de mettre en place des jardins nourriciers puis d'évoluer vers des activités rémunératrices. Des formations et la création de lieux permettent maintenant d'envisager l'autonomie. Agroécologie et respect sont au coeur de ce travail qui va maintenant bien au delà du village, traversant les frontières.*

Commanditaire : Terre et Humanisme, et Pierre Rabhi  
Mode : documentaire, 18 minutes + 3 x 6 minutes  
Public cible : grand public et associations de solidarité internationale

● **« L'eau, un lien vivant »**  
Maroc 2008

*L'eau et l'irrigation dans la région du Souss Massa Draa, un projet de collaboration et d'échange entre deux régions touchées par une problématique commune de l'accès à l'eau.*

Commanditaire: Service des relations internationales, Conseil général 34, (Coopération décentralisée de l'Hérault)  
Mode : documentaire, 13 minutes  
Public cible : grand public et élus

## REPORTAGES

---

- **« Les agricultures polonaise et tchèque »**

Pologne 2007

*Comprendre l'évolution du secteur agricole de République Tchèque et de Pologne après trois ans d'adhésion à l'Union Européenne*

Commanditaire : Association Paroles en Cultures  
Mode : reportages 2 x 6 min  
Public cible : grand public  
Particularité : traduction du tchèque et du polonais

- **« Histoire d'un jumelage scolaire qui a changé les choses »**

Mali 2007

*15 ans de correspondances et d'échanges qui ont permis de mieux se connaître et améliorer les conditions de vie des enfants au Mali*

Commanditaire : Association Ille-et-Vilaine / Mopti  
Mode : reportage, 15 min  
Public cible : collégiens et personnel enseignant  
Particularité : éducation à la solidarité internationale

- **« La solidarité entre 2 communes »**

Mali 2007

*A travers des actions concrètes (mise en place d'un moulin à mil, d'une décortiqueuse à riz, d'un jardin maraicher...), la commune du Rheu en France et celle de Fatoma au Mali, participent à réduire les inégalités entre le Nord et le Sud.*

Commanditaire : Association de partenariat Le Rheu/ Fatoma  
Mode : reportage, 9 min  
Public cible : grand public  
Particularité : éducation à la solidarité internationale

- **« L'AIVM (Association Ille-et-Vilaine / Mopti), maître d'oeuvre d'une coopération décentralisée »**

Mali 2006

*Présentation des objectifs, des rôles et du fonctionnement et bilan audiovisuel d'une association qui a plus de 20 ans d'expérience dans le domaine du développement local.*

Commanditaire : Association Ille-et-Vilaine / Mopti  
Mode : film photographique, 22 min  
Public cible : grand public  
Particularité : présenter la diversité des actions menées dans le cadre d'une collaboration internationale

- **« La scolarité au Mali »**

Mali 2006

*Films photographiques destinés aux collégiens français entretenant une relation de partenariat avec des écoles maliennes (Association Ille-et-Vilaine / Mopti), afin qu'ils comprennent mieux le pays et les difficultés de scolarisation.*

Commanditaire : Association Ille-et-Vilaine / Mopti  
Mode : série de 5 films photographiques, 3 à 10 min  
Public cible : collégiens  
Particularité : organisation des chapitres pour aborder différentes thématiques précises dans le cadre scolaire

## DOCU-FICTION

---

- **« C'est quoi ? Il faut que je descende » Chantier et échange interculturel**  
Tunisie 2006

Commanditaire : Coopération décentralisée des villes de Vienne et Romans

Mode : docu-fiction, 26 min

Public cible : adolescents et grand public

Particularité : résultat du travail de collaboration entre les jeunes participants au chantier (scénaristes, preneurs de sons, acteurs...) et notre équipe (préparation, direction, tournage et montage)

## CLIPS

---

- **« Terroirs et Mondialisation : les indications géographiques, un outil de développement pour les pays du Sud »**  
2010 - Bande-annonce

Commanditaire : CIRAD

Mode : bande-annonce

Public cible : chercheurs et associations de solidarité internationale, commerce équitable

- **« Alimentez votre réflexion » (de l'humour pour se questionner)**

Outil pédagogique sur la provenance des aliments (ananas, arachide et cacao)

Mode : clip de sensibilisation, 3 min

Public cible : écoliers, collégiens, lycéens et personnel enseignant

- **« Daem Po, un village typiquement cambodgien »**  
Cambodge 2008

*C'est grâce au dynamisme et la générosité des habitants que s'accroît le développement local à Daem Po. En effet, chaque année, une centaine de visiteurs étrangers sont séduits par ce paisible bourg. Ils participent financièrement aux projets contre une nuit et un bon repas "à la cambodgienne".*

Commanditaire : Association Daem Po

Mode : clip, bande-annonce, 3 min

Public cible : grand public, voyageurs

- **« Voyages solidaires en Afrique de l'Ouest »**  
2006

*Clip présentant un projet de séjours pour des personnes qui souhaitent découvrir l'Afrique autrement. Voyages au Mali et Bénin, dont les bénéfices sont en partie redistribués à des projets de développement local.*

Commanditaire : Agence de voyage Mayi Mava

Mode : clip, 5 min

Public cible : grand public, personne recherchant un voyage éthique